

FUNDAMENTOS DEL BIG DATA

Curso orientado a profesionales que deseen introducirse en el ámbito del **Big Data**, conocer una visión innovadora del uso de datos y tener el conocimiento adecuado para la toma de decisiones y obtener rentabilidad del manejo eficaz de los datos.

BeJob 

SI QUIERES INTERNARTE EN EL MUNDO DEL BIG DATA, ¡ESTE ES TU CURSO!

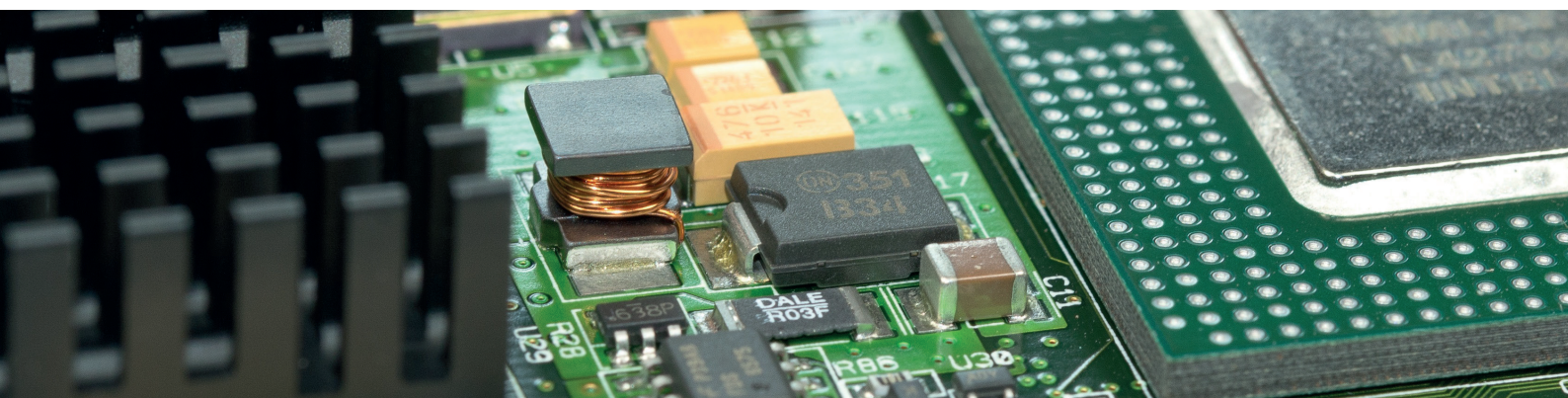
DURACIÓN: 75 HORAS

OBJETIVOS

- Comprender el concepto de Big Data.
- Clasificar los datos en diferentes tipologías.
- Identificar las fuentes internas y externas de datos.
- Discriminar las principales estructuras y herramientas de Big Data.
- Averiguar las ventajas de aplicar Big Data a un negocio.
- Determinar cómo aplicar Big Data a la toma de decisiones.
- Conocer las mejores aplicaciones.

«Los datos son el activo estratégico de las compañías por excelencia».

CHRISTIAN GARDINER, DIRECTOR GENERAL DE SAS ESPAÑA Y PORTUGAL



«La información es la gasolina del siglo XXI,
y la analítica de datos el motor de combustión».

PETER SONDERGAARD, DIRECTOR GLOBAL DE INVESTIGACIÓN DE GARTNER

CONTENIDOS

UNIDAD 1. INTRODUCCIÓN AL BIG DATA

Acércate al origen y la definición del Big Data, conoce sus infraestructuras y cómo estas impactan en los mercados.

UNIDAD 2. CONOCER LOS DATOS

Conoce los datos su cantidad y la variedad y cómo estos pueden cambiar. Comprueba la veracidad de los datos y averigua dónde encontrarlos.

UNIDAD 3. LAS FUENTES DE DATOS

Reconoce las fuentes de datos para las organizaciones, los modelos que pueden implementar tanto tecnológicos como organizacionales y el impacto de su integración. Identifica las formas que las organizaciones tienen de adquirir los datos (fuentes), cómo estos han de gestionarse (anonimización, seguridad y privacidad) y tratarse (limpieza, integración y verificación).

UNIDAD 4. INFRAESTRUCTURAS Y HERRAMIENTAS

Conoce las arquitecturas Big Data, los distintos entornos (Hadoop), comunidades de desarrollo y herramientas (Apache) y sus aplicaciones prácticas. Conoce las diversas soluciones, tanto en la nube como comerciales, que ofrecen y otras arquitecturas y herramientas.

UNIDAD 5. BIG DATA EN LA INTELIGENCIA DEL NEGOCIO

Identifica el Big Data de las organizaciones como el elemento sobre el que basar la toma de decisiones. Conoce los indicadores clave del rendimiento KPI y las tecnologías y herramientas para analizar los datos.

UNIDAD 6. DESARROLLO DE SOLUCIONES BIG DATA

Aprende las etapas que conforman el proceso de desarrollo de una aplicación de análisis del Big Data, la selección de su arquitectura y las herramientas para la gestión de las fuentes de datos y conoce las técnicas y procesos para el análisis.

UNIDAD 7. CASOS DE ÉXITO EN EL ENTORNO BIG DATA

Conoce casos de éxito de la gestión del Big Data en distintos ámbitos y sectores empresariales: fraude, banca, salud, deporte, seguridad predictiva, marketing y redes sociales.

PROGRAMA

UNIDAD 1. INTRODUCCIÓN AL BIG DATA

- Origen y definición del Big Data
- Infraestructuras y mercados

UNIDAD 2. CONOCER LOS DATOS

- Volumen y variedad de los datos
- Veracidad de los datos
- Variabilidad de los datos
- Dónde se encuentran los datos

UNIDAD 3. LAS FUENTES DE DATOS

- Los datos internos en las organizaciones
- Modelos tecnológicos de las organizaciones
- Modelos organizacionales de datos y su impacto en la integración
- API y conectores como elementos de adquisición de datos
- Anonimización y seguridad de datos
- Fuentes de datos externas a las organizaciones
- IoT como fuente de datos
- Privacidad de los datos externos a las organizaciones
- Limpieza y procesos de integración de datos
- Verificación de la calidad de los datos
- Ejemplos de uso

UNIDAD 4. INFRAESTRUCTURAS Y HERRAMIENTAS

- Arquitecturas
- El entorno Hadoop
- La comunidad de desarrollo Apache
- Herramientas principales del entorno Apache
- Aplicaciones prácticas del entorno Hadoop
- Soluciones en la nube
- Soluciones comerciales
- Otras arquitecturas y herramientas

UNIDAD 5. BIG DATA EN LA INTELIGENCIA DEL NEGOCIO

- Big Data y la toma de decisiones
- Indicadores clave del rendimiento KPI
- Los cuadros de mando en las organizaciones
- Tecnologías y herramientas para análisis Big Data

UNIDAD 6. DESARROLLO DE SOLUCIONES BIG DATA

- Etapas en el desarrollo de una aplicación Big Data
- Selección y gestión de las fuentes de datos
- Selección de la arquitectura y herramientas
- Técnicas y procesos para el análisis

UNIDAD 7. CASOS DE ÉXITO EN EL ENTORNO BIG DATA

- Fraude
- Deporte
- Banca
- Seguridad predictiva
- Salud
- Marketing y redes sociales

PROFESORADO



FUNDACIÓN BIG DATA

Curso avalado por la Fundación Big Data, una organización privada sin ánimo de lucro que tiene como misión fundamental impulsar la innovación tecnológica y contribuir al éxito de un modelo de crecimiento económico sostenible basado en el incremento de la competitividad y la productividad, la promoción de la igualdad social y regional, el diseño para todos y la mejora del bienestar y calidad de vida de los ciudadanos y las organizaciones de España e Hispanoamérica.

Para ello desarrolla y promueve la utilización de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y, en particular, del tratamiento masivo de información en el ámbito de las Empresas privadas, Administraciones Públicas y, en general, en referencia a la Sociedad de la Información.



PARIS MIRÓ

Consultor Senior de Sistemas, principalmente enfocado al mundo Microsoft, pero con conocimientos avanzados en campos como el Big Data o el DevOPS. Desde los inicios de su carrera profesional, reparando equipos informáticos, la curiosidad por saber cómo funcionan las cosas le ha llevado a usarlas, configurarlas y administrarlas.

La motivación por aprender cosas nuevas, en un mundo siempre cambiante como el de la informática, ha sido el motor de su trabajo.

**ESTE ES EL CURSO QUE ESTABAS BUSCANDO
¡ENTRA EN WWW.BEJOB.COM Y REGÍSTRATE!**

APÚNTATE EN

WWW.BEJOB.COM

BeJob 