

CALENDARIO CURSO Analista de Datos (Tutor: BRIAN ERICK CLEMENTE RIVERA)

	Lun	Mar	Mie	Jue	Vie	Sab	Dom
DICIEMBRE							1
	2	3	4	5	6	7	8
	9	10	11	12	13	14	15
	16	17	18	19	20	21	22
	23	24	25	26	27	28	29
	30	31					
ENERO			1	2	3	4	5
	6	7	8	9	10	11	12
	13	14	15	16	17	18	19
	20	21	22	23	24	25	26
	27	28	29	30	31		
FEBRERO						1	2
	3	4	5	6	7	8	9
	10	11	12	13	14	15	16
	17	18	19	20	21	22	23
	24	25	26	27	28		

Días de la Semana	Fechas	Inicio-Fin	hr/día
L, M, Miér., J y V	Del 10/12 al 12/02	09:30 a 12:30 hrs	3
Jueves	13-feb	9:30 a 13:30 hrs	4

Días	Horas		
2	6	Módulo 1.	Customer Knowledge. Datos y tecnología
	0,5	Unidad 1.	Escuchar activamente: Facebook, Instagram, Twitter
	0,5	Unidad 2.	Conversar: Customer Centric, Chatbot, Asistentes virtuales
	0,5	Unidad 3.	Observar: API. IOT, RFID/QR, Beacons
	0,5	Unidad 4.	Mostrar: Publicidad Digital, Plataformas, Comparadores, Video, Foros, Influencers
	1	Unidad 5.	Actuar: Sales App, TPV, WebSales, Buscadores
	1	Unidad 6.	DMP y Publicidad programática
	2	Unidad 7.	Caso práctico: Marketing Sistémico Sector Transporte y Seguros
4	12	Módulo 2	[HERRAMIENTA 1] Analítica de Negocios
	3	Unidad 1.	Analítica tradicional. Fórmulas y gráficos
	3	Unidad 2 .	Analítica dinámica. Tablas
	3	Unidad 3.	Analítica avanzada
	3	Unidad 4.	Casos prácticos en Negocios
6	18	Módulo 3	[HERRAMIENTA 2] Business Intelligence
	1	Unidad 1.	Introducción Business Intelligence
	1	Unidad 2.	Visualizaciones
	1	Unidad 3.	Balance Scorecard
	1	Unidad 4.	Open Data
	1	Unidad 5.	Herramientas de BI
	2	Unidad 6.	PowerBI. Ingesta y Relación de Datos
	2	Unidad 7.	PowerBI. Relación de Datos
	2	Unidad 8.	PowerBI. Jerarquía y Modelos
	2	Unidad 9.	PowerBI. Visualización y Dashboard
	2	Unidad 10.	PowerBI. Técnicas avanzadas
	3	Unidad 11.	Casos prácticos en Negocios
5	15	Módulo 4	Estadísticas. Principios básicos y prácticos
	2	Unidad 1.	Estadística Descriptiva
	2	Unidad 2.	Probabilidades
	3	Unidad 3.	Distribución de Probabilidades
	2	Unidad 4.	Intervalo de Confianza y Correlación
	3	Unidad 5.	Estadística Inferencial
	3	Unidad 6.	Caso práctico. Estadística para una App
4	12	Módulo 5	Big Data e Inteligencia Artificial
	1	Unidad 1.	Datos y Entorno
	1	Unidad 2.	Big data, Smart data
	1	Unidad 3.	Evolución tecnología en Marketing
	1	Unidad 4.	Fuentes de datos. Ingesta
	1	Unidad 5.	Almacenamiento y Procesamiento de Datos
	2	Unidad 6.	Inteligencia Artificial. Modelos y Algoritmos
	1	Unidad 7.	Business Analytics, Business Intelligence, Visualización
	2	Unidad 8.	GDPR
	2	Unidad 9.	Caso práctico. Big Data & Inteligencia Artificial Sector Retail
4	12	Módulo 6	[HERRAMIENTA 3] Bases de Datos SQL
	2	Unidad 1.	Creación BBDD
	2	Unidad 2.	Código
	2	Unidad 3.	Comandos Create, Drop
	2	Unidad 4.	Comandos Insert, Select
	2	Unidad 5.	Comandos de cálculos
	2	Unidad 6.	Comandos JOIN
10	30	Módulo 7	[HERRAMIENTA 4] Big Data Analytics
	3	Unidad 1.	Ingesta
	3	Unidad 2.	Algoritmos
	3	Unidad 3.	Clasificación
	3	Unidad 4.	Regresión
	3	Unidad 5.	Clustering
	3	Unidad 6.	Relaciones Ocultas
	3	Unidad 7.	Caso práctico: Hiper personalización
	3	Unidad 8.	Caso práctico: Análisis de Sentimiento
	3	Unidad 9.	Caso práctico: Dynamic Pricing
	3	Unidad 10.	Caso práctico: Up-Selling y Cross-Selling personalizado
2	7	Módulo 8	Proyecto Business Intelligence
	5	Unidad 1.	Presentación Equipos Alumnas
	2	Unidad 2.	Mejores prácticas en Proyecto Business Intelligence
Total días	Total horas		
37	112		