

# “Technology in the hands of girls”

Este proyecto tiene como **objetivo principal brindar formación online y gratuita a mujeres jóvenes de Castilla La Mancha en competencias digitales de cara al empleo sostenible e inclusivo.**

## Tres fases:

- **Fase de ejecución del curso formativo en competencias digitales:** Analista de Datos.
- **Fase de inicio y desarrollo de los Itinerarios de Orientación Sociolaboral:** Acogida y Diagnóstico de Empleabilidad, Diseño Itinerario Orientación Sociolaboral y Tutorías individuales y/o grupales de acompañamiento.
- **Fase de seguimiento tras la finalización del itinerario.** Seguimiento del proceso de inserción y garantía de la continuidad del mismo.

Te presentamos el cronograma con las fases del proyecto:



### TECHNOLOGY IN THE HANDS OF GIRLS

2024

Diciembre						
L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

2025

Enero						
L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Febrero						
L	M	X	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28		

Marzo						
L	M	X	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Fase de ejecución de los cursos formativos en competencias digitales: 112 horas de sesiones en directo más trabajo individual.

Fase de inicio y desarrollo de los Itinerarios de Orientación Sociolaboral.: 22 horas

Fase de seguimiento tras la finalización del itinerario



Operación cofinanciada por FSE+ a través del programa de Empleo, Educación, Formación y Economía Social 2021-2027

## 112 horas de sesiones en directo más trabajo individual (160 horas estimadas).

Te detallamos sus objetivos y contenido:

### Analista de Datos

Cada vez más, las empresas ven los análisis de datos como un valor que les permite mantenerse a la vanguardia. Esto ha conducido a una enorme demanda de analistas de datos cualificados.

El análisis de datos es un proceso de inspeccionar, limpiar y transformar datos con el objetivo de resaltar información útil, lo que sugiere conclusiones y apoyo a la toma de decisiones.

El Big data es el conjunto extremadamente grande de datos que pueden analizarse computacionalmente para revelar tendencias o patrones (muchos de ellos ocultos), especialmente relacionados con el comportamiento y las interacciones humanas tanto físicas como online (redes sociales).

Dando los pasos correctos en la búsqueda de fuentes de datos, su procesamiento, almacenamiento y visualización, se responde a muchas interrogantes de las empresas aplicando técnicas de Machine Learning.

El objetivo de este curso eminentemente práctico y aplicable al día a día de cualquier tipo de empresa (pequeña, mediana o grande) es adquirir las habilidades y destrezas para introducirse en el ámbito de la analítica básica y analítica avanzada gracias a la Inteligencia Artificial.

Con ello se obtendrá una visión innovadora del uso de los datos, transformarlos en información y con el conocimiento adecuado tomar las mejores decisiones basadas en aspectos objetivos (números) y subjetivos (expertise).

#### Los objetivos de aprendizaje de este curso son:

- Identificar las prácticas para la implementar un proyecto de Big Data.
- Analizar datos para descubrir tendencias en el mercado.
- Aplicar técnicas de análisis estadístico.
- Definir los criterios de calidad de los datos.
- Procesar, depurar, buscar e interpretar datos.
- Servir de interlocutor entre el área técnica y el área de marketing.
- Desarrollar un proyecto de Big Data con una marcada visión de negocio.
- Aplicar las ventajas del Marketing Analytics trabajando sobre casos de uso práctico.
- Manejar las mejores herramientas de Business Intelligence y Big Data Marketing.



Cofinanciado por  
la Unión Europea



MINISTERIO  
DE TRABAJO  
Y ECONOMÍA SOCIAL



Fondos Europeos **Cámaras**  
Fundación INCYDE

Operación cofinanciada por FSE+ a través del programa de Empleo, Educación, Formación y Economía Social 2021-2027

## Contenidos:

### Módulo 1. Customer Knowledge. Social Business Intelligence

- Unidad 1. Escuchar activamente: Facebook, Instagram y Twitter
- Unidad 2. Conversar: customer centric, chatbot, asistentes virtuales, mensajería, SMS, Mail
- Unidad 3. Observar: API. IOT, RFID/QR, Beacons
- Unidad 4. Mostrar: publicidad digital, plataformas, comparadores, vídeo, display, foros...
- Unidad 5. Actuar: Sales App, TPV, WebSales, buscadores
- Unidad 6. Big Data Marketing: DMP y publicidad programática

### Módulo 2. Customer Centric

- Unidad 1. e-CRM
- Unidad 2. Omnicanalidad
- Unidad 3. Personalización y segmentación
- Unidad 4. Reputación online
- Unidad 5. Customer Experience
- Unidad 6. Customer Experience Management. Fidelización

### Módulo 3. Introducción al Big Data y la Inteligencia Artificial

- Unidad 1. Datos y análisis
- Unidad 2. Big Data, Smart Data
- Unidad 3. Evolución tecnológica en el marketing
- Unidad 4. Fuentes de datos. Ingesta
- Unidad 5. Almacenamiento y procesamiento de datos
- Unidad 6. Inteligencia Artificial. Modelos y algoritmos
- Unidad 7. Business Analytics, Business Intelligence, visualización

### Módulo 4. Inteligencia Artificial. Aplicaciones prácticas en el marketing

- Unidad 1. Personalización y recomendación
- Unidad 2. Análisis de sentimientos
- Unidad 3. Dinámica de precios
- Unidad 4. Venta adicional y venta cruzada personalizada



Cofinanciado por  
la Unión Europea



MINISTERIO  
DE TRABAJO  
Y ECONOMÍA SOCIAL



Fondos Europeos Cámaras  
Fundación INCYDE

#### Módulo 5. Tecnología, cambio de cultura y Data Driven

- Unidad 1. Cloud, plataformas, costes
- Unidad 2. Customer 360º
- Unidad 3. Tendencias del Big Data Marketing

#### Módulo 6. Acceso al mercado laboral

- Unidad 1. Aplicación práctica de las nuevas tecnologías en el análisis de datos
- Unidad 2. Inteligencia emocional en el entorno laboral

## Los contenidos que se trabajarán a lo largo de los Itinerarios de Orientación Sociolaboral serán:

**1-Acogida y Diagnóstico de Empleabilidad.** Donde se evaluarán las siguientes competencias: autoconfianza, autocontrol, comunicación, cumplimiento de normas y tareas, razonamiento matemático y ser digital.

**2-Diseño Itinerario Orientación Sociolaboral.** Contendrá actividades en pro del desarrollo competencial necesario para la inserción laboral como:

- Taller de habilidades sociales, de comunicación y laborales básicas.
- Taller de asesoramiento para elaboración del currículum.
- Taller de técnicas de búsqueda activa de empleo.
- Taller de orientación laboral y taller de información sobre normativa laboral.

De forma transversal y dada la temática de las formaciones se realizará un taller sobre prevención del acoso online a mujeres jóvenes, así como un taller sobre igualdad de género.

**3- Tutorías individuales y/o grupales de acompañamiento.** Se llevarán a cabo tutorías de acompañamiento para ver la evolución de las jóvenes en relación con sus itinerarios.

Se contempla la posibilidad de contar con mentores de empresas del sector digital que impartan charlas inspiracionales a las jóvenes y/o talleres vinculados con la búsqueda activa de empleo para reforzar los contenidos propios de esta fase.